



**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, SALURAN  
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MEUBEL DI PT. AGUNG PUTRA JEPARA**

Diajukan oleh :

**AGUNG HANJARRUDIN**

**NIM. 2012-11-162**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2017**



**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEUBEL DI PT.  
AGUNG PUTRA JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**AGUNG HANJARRUDIN  
NIM. 2012-11-162**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2017**

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEUBEL DI PT.  
AGUNG PUTRA JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus ,.....2017

Mengetahui  
Ketua ProgDi



**Noor Azis, SE, MM.**  
NIDN. 06109107501

Pembimbing I



**Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH. S.Pd. MM.**  
NIDN. 0022065501

Mengetahui  
Dekan,



**Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.**  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



**Noor Azis, SE, MM.**  
NIDN. 0609107501

## MOTTO

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Allah lah kamu berharap"*

*(Q.S. Alam Nasyirah : 68)*

*"Barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup dunia, maka wajiblah baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup akhirat, maka wajib pulalah baginya memiliki ilmu".*

*(Al-Hadist)*

## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala karunia,  
nikmat serta hidayahNya

Saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan,  
menyayangiku dan mencintaiku serta mengiringi  
langkahku mendukung secara penuh setiap hari
2. Kepada kakak – kakak yang selama ini selalu  
mendukungku
3. Kepada keluarga besarku
4. Kepada semua teman-temanku



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan memberikan bimbingan serta pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Noor Azis, SE, MM. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus sekaligus selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH. S.Pd. MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
5. Pimpinan dan konsumen PT. Agung Putra Jepara yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian.

6. Keluargaku tercinta yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 2017

Penulis,

**AGUNG HANJARRUDIN**

**NIM. 2012-11-162**

## **ABSTRAKSI**

### **ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEUBEL DI PT. AGUNG PUTRA JEPARA**

AGUNG HANJARRUDIN  
NIM. 2012-11-162

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH. S.Pd. MM.  
2. Noor Azis, SE, MM.

#### **UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian meubel di PT. Agung Putra Jepara. Variabel penelitian ini terdiri dari tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu inovasi produk, saluran distribusi dan promosi berperan sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian berperan sebagai variabel terikat.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap konsumen PT. Agung Putra Jepara dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi variabel inovasi produk, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi produk, saluran distribusi dan promosi berpengaruh positif signifikan keputusan pembelian meubel di PT. Agung Putra Jepara. Inovasi produk yang dilakukan lebih diperluas kembali kepada jenis-jenis produk baru, tidak sekedar menambah variasi dari jenis produk yang sudah ada dan perusahaan diharapkan meningkatkan kembali promosi melalui media elektronik maupun sosial media sehingga lebih dapat memberikan informasi kepada konsumen mengenai produk meubel PT. Agung Putra Jepara.

**Kata Kunci:** inovasi produk, saluran distribusi promosi dan keputusan pembelian.



## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF EFFECT OF INNOVATION PRODUCTS, PROMOTION AND DISTRIBUTION CHANNEL FURNITURE BUYING DECISIONS IN PT. AGUNG PUTRA JEPARA**

**AGUNG HANJARRUDIN**  
**NIM. 2012-11-162**

**Supervisor** : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH. S.Pd. MM.  
2. Noor Azis, SE, MM.

#### **UNIVERSITAS MURIA KUDUS STUDY PROGRAM MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS**

*This study aimed to analyze the effect of product innovation, channel distribution and sale of the furniture purchasing decisions in PT. Agung Putra Jepara. The variables of this study consisted of three independent variables and the dependent variable, namely the innovation of products, distribution channels and promotional role as the independent variable and purchasing decisions serve as the dependent variable..*

*This research was conducted by survey method to consumers PT. Agung Putra Jepara and analyzed with regression. The first phase tested the validity and reliability questions for each variable. The second phase, regressed variable product innovation, distribution channels and promotion on purchasing decisions.*

*The results showed that the variables of product innovation, distribution channels and promotion of significant positive effect on the furniture purchasing decisions PT. Agung Putra Jepara. Product innovation and further expanded back to the kinds of new products, not only to increase the variety of types of existing products and the company is expected to increase re-sale via electronic media and social media so it can provide product information to consumers furniture PT. Agung Putra Jepara.*

**Keywords:** *product innovation, promotion of distribution channels and purchasing decisions*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Manajemen Pemasaran.....	9
2.2. Inovasi Produk.....	11
2.3. Saluran Distribusi.....	18
2.4. Promosi.....	25
2.5. Keputusan Pembelian.....	31
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	31

2.7. Kerangka Pemikiran .....	40
2.8. Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	43
3.2. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4. Populasi dan Sampel.....	46
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	48
3.6. Pengolahan Data.....	48
3.7. Uji Instrumen.....	50
3.8. Metode Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.2. Uji Validitas dan reliabilitas .....	57
4.3. Penyajian Data .....	59
4.4. Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran-saran .....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1.	Hasil Pengujian Validitas .....	58
Tabel 4.2.	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	59
Tabel 4.3.	Identitas Berdasarkan Umur .....	59
Tabel 4.4.	Identitas Berdasarkan Status Perkawinan.....	60
Tabel 4.5.	Identitas Berdasarkan Pendidikan .....	60
Tabel 4.6.	Frekuensi Variabel Inovasi Produk .....	61
Tabel 4.7.	Frekuensi Variabel SaluranDistribusi.....	62
Tabel 4.8.	Frekuensi Variabel Promosi .....	63
Tabel 4.9.	Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.10.	Hasil Analisis Regresi .....	65
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Parsial.....	66
Tabel 4.12.	Hasil Pengujian Berganda .....	69
Tabel 4.13.	Nilai <i>Adjusted R Square</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Agung Putra Jepara .....	56

